

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREPS65

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA	
1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	TRABAJADORES	312,838	400,957	713,795
	REFERENCIA	TRABAJADORES	1,860,089	1,780,591	3,640,680
	POSTERGADA	TRABAJADORES	3,140	5,582	8,722
	POTENCIAL	TRABAJADORES	260,106	462,411	722,517
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	24,452,292	23,700,669	4,378,864	19,321,805	

Alineación		Periodo
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		2013-2018
Eje	N4 México Próspero	
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	001 Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.	
Línea de Acción	002 Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		2010-2016
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02 INDUSTRIA	
Subtema	03 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	
Objetivo	001 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	002 Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.	
Línea de Acción	001 Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo
Alineación al Programa Sectorial		2010-2016
Programa	P50 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	2	
Subtema	02 COMERCIO	
Objetivo	01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Estrategia	01 Renovar el entorno y la dinámica de negocios del Sector Comercial y de Servicios del Estado de Chihuahua.	
Línea de Acción	001 Promover la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua, que incida positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitivi	
Línea de Acción	001 Promover que la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua adopte los modelos de fomento, que mejores resultados han generado en materia de competitividad y mejora regulatoria, a efecto de contar con un organismo autónomo con patrimonio propio y fondos revolventes, que dé seguimiento y apoyo al cumplimiento de las metas de mediano y largo plazo en materia de competitividad regional.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
Clave	Fuente						
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	24,452,292	23,700,669	4,378,864	19,321,805



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión: 29/04/2015
 PRBRREP655

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de la conservación y generación de empleos de calidad	PROPÓSITO Las y los trabajadores cuentan con empleos de calidad
---	---

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Tipo	Beneficiarios			Meta		Avance de la Meta	
						Mujeres	Hombres	Total	Programada Anual	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos	8,584,323	1,003,513	EVENTOS	TRABAJADORES	260,106	462,411	722,517	163.00	42.00	25.77%	25.77%
C0101	Participación en reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos tanto Estatal, Nacional y en el extranjero.	7,802,281	814,950	REUNIONES	TRABAJADORES	260,106	462,411	722,517	268.00	67.00	25.00%	25.00%
C0102	Planeación y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema balance score card	782,042	188,523	PORCENTAJE	TRABAJADORES	260,106	462,411	722,517	100.00	100.00	100.00%	100.00%
C02	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades orgánicas que conforman la Secretaría de Economía	15,116,346	3,375,351	PESOS	TRABAJADORES	260,106	462,411	722,517	81,267,067.00	20,316,767.00	25.00%	25.00%
C0201	Administración del presupuesto de la Secretaría de Economía	15,116,346	3,375,351	PESOS	TRABAJADORES	260,106	462,411	722,517	81,267,067.00	10,419,291.00	12.82%	12.82%
Total		21,700,669	4,378,664									

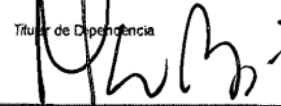
Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



CP. Ramón Javier Varela Romero
 Jefe del Departamento Administrativo

Título de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500
	REFERENCIA	USUARIOS	1,347,694	1,279,651	2,627,345
	POSTERGADA	USUARIOS	8	12	20
	POTENCIAL	USUARIOS	208	312	520
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,616,876	3,707,841	715,907	2,991,933	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	003	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
Línea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
	2	
Tema	02	COMERCIO
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	10	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado
Estrategia	03	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
Línea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,616,876	3,707,841	715,907	2,991,933

J. J. P.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

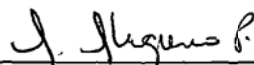
1302400 / E203M1 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN Contribuir en el impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de generación de información oportuna, veraz y accesible	PROPÓSITO Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible
--	---

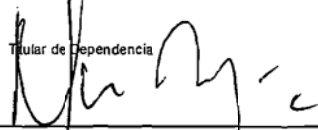
Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Beneficiarios	Beneficiarios			Meta		Avance de la Meta	
						Tipo	Mujeres	Hombres	Total	Programada Anual	Lograda del Trimestre	Del Trimestre
C01	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	2,344,641	420,125	ESTUDIO	PERSONA	200	300	500	50.00	6.00	12.00%	12.00%
C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	1,758,571	326,359	ESTUDIO	PERSONA	200	300	500	4.00	0.00	0.00%	0.00%
C0102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	586,070	93,767	ESTUDIO	PERSONAS	200	300	500	46.00	6.00	13.04%	13.04%
C02	Servicios de asesoría integral a usuarios de información económica otorgados	1,383,200	295,782	USUARIOS	USUARIOS	200	300	500	500.00	119.00	23.80%	23.80%
C0201	Atención de usuarios de acuerdo con la información económica solicitada	613,128	133,905	USUARIOS	USUARIOS	200	300	500	500.00	119.00	23.80%	23.80%
C0202	Recopilación de información económica en bases de datos	750,072	161,877	DOCUMENTOS	USUARIOS	200	300	500	36.00	9.00	25.00%	25.00%
Total		3,707,841	715,907									

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Ing. Lucía Beatriz Llaguno Pérez
 Jefa de Departamento de Análisis de Mercado



Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	200	200	400
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	11,025	11,024	22,049
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	10,825	10,824	21,649
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	8,500	12,749	21,249
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,575,379	5,639,071	974,881	4,664,190	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	002	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	001	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
Tema	2	COMERCIO
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del Estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,575,379	5,639,071	974,881	4,664,190

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 FRBRREP665

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

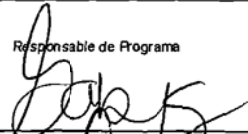
1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN Contribuir en actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones a realizar a través del incremento de su competitividad.	PROPÓSITO Las y los empresarios de las Mipymes comerciales del mercado interno incrementan su competitividad
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Beneficiarios				Meta		Avance de la Meta	
					Tipo	Mujeres	Hombres	Total	Programada Anual	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Servicios de asesoría a las y los empresarios del mercado interno brindadas	3,467,494	807,706	ASESORIAS	EMPRESAS	378	568	946	946.00	225.00	23.78%	23.78%
C0101	Organización para participar en Ferias, Eventos y Encuentros de Negocios del mercado interno	2,359,863	611,630	EMPRESA	EMPRESAS	71	106	177	177.00	20.00	11.30%	11.30%
C0102	Análisis de la información para apoyos de esquemas de financiamiento	1,107,611	196,077	EMPRESA	EMPRESAS	26	39	65	65.00	83.00	127.69%	127.69%
C02	Apoyos económicos a las y los empresarios del mercado interno otorgados	2,171,577	167,175	APOYO	EMPRESAS	312	467	779	779.00	33.00	4.24%	4.24%
C0201	Atención de las solicitudes de crédito de mipymes comerciales del mercado interno interesados	733,424	76,562	EMPRESA	EMPRESAS	25	25	50	50.00	13.00	26.00%	26.00%
C0202	Realización de eventos para apoyo de las y los empresarios del mercado interno	1,438,153	90,614	EMPRESA	EMPLEADOS	324	486	810	810.00	20.00	2.47%	2.47%
Total		5,639,071	974,881									

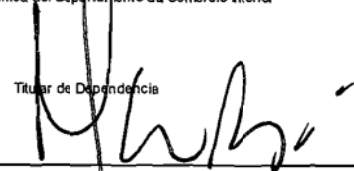
Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa


 Lic. Gabriela Licetti Valles Moreno

Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia


 Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 3
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA				
1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA				

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA	EMPRESARIOS	4,200	9,900	14,000
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	4,050	9,450	13,500
	OBJETIVO	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	150	350	500
	Recursos del Programa				Variación
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
	1,825,331	1,872,455	329,699	1,542,756	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018
Eje	N4 México Próspero	
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	002 Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.	
Línea de Acción	001 Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02 INDUSTRIA	
Subtema	05 MINERIA	
Objetivo	001 Fortalecer las actividades mineras en el estado.	
Estrategia	001 Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.	
Línea de Acción	001 Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo 2010-2016
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016	
Tema	2 MINERIA	
Subtema	04 MINERIA	
Objetivo	01 Fortalecer las actividades mineras en el Estado.	
Estrategia	01 Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del Estado.	
Línea de Acción	001 Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,825,331	1,872,455	329,699	1,542,756

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 3
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREP665

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

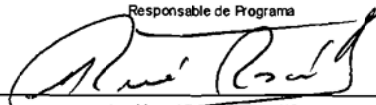
1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

FIN Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios mineros	PROPÓSITO Las y los empresarios y/o concesionarios mineros desarrollan su competitividad
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Beneficiarios				Meta		Avance de la Meta	
					Tipo	Mujeres	Hombres	Total	Programada Anual	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Servicios de asesoría técnica integral a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados	913,660	173,130	EMPRESA	EMPRESAS	71	167	238	238.00	46.00	19.33%	19.33%
C0101	Atención a las y los empresarios y/o concesionarios así como visitas técnicas a sus yacimientos.	739,807	145,669	EMPRESA	EMPRESAS	45	105	150	150.00	38.00	25.33%	25.33%
C0102	Análisis de muestras minerales	169,446	27,460	EMPRESA	EMPRESAS	23	55	78	78.00	7.00	8.97%	8.97%
C0103	Realización de estudios de factibilidad geológica-minera	4,407		EMPRESA	EMPRESAS	3	7	10	10.00	1.00	10.00%	10.00%
C02	Capacitación a empresas y/o concesionarios mineros en el estado otorgadas	429,781	93,422	EMPRESA	EMPRESAS	116	269	385	385.00	60.00	15.58%	15.58%
C0201	Detección de necesidades de capacitación	427,911	92,436	CURSOS	EMPRESAS	57	134	191	10.00	2.00	20.00%	20.00%
C0202	Realización de cursos de seguridad industrial	1,870	986	EMPRESA	EMPRESAS	116	269	385	385.00	60.00	15.58%	15.58%
C03	Financiamiento a empresas y/o concesionarios mineros del estado otorgado	12,329		EMPRESA	EMPRESAS	4	10	14	14.00	1.00	7.14%	7.14%
C0301	Promoción del fondo de financiamiento para empresas mineras en el Estado	2,404		EMPRESA	EMPRESAS	4	10	14	14.00	1.00	7.14%	7.14%
C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	9,925		EMPRESA	EMPRESAS	4	10	14	14.00	1.00	7.14%	7.14%
C04	Servicios de asesoría integral legal a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados	516,685	63,147	EMPRESA	EMPRESAS	63	146	209	209.00	48.00	22.97%	22.97%
C0401	Atención legal a los concesionarios y/o empresarios mineros del Estado	514,735	63,147	EMPRESA	EMPRESAS	57	133	190	190.00	45.00	23.68%	23.68%
C0402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	1,950		EMPRESA	EMPRESAS	6	13	19	19.00	3.00	15.79%	15.79%
Total		1,872,455	329,699									

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



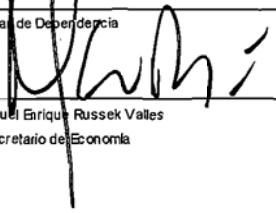
Ing. Manuel René Rascón Núñez
 Jefe de Departamento de Prospección

Gobierno del Estado de Chihuahua
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión: 29/04/2015
FRBRREP565

13 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Título de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 3
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA				
1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO				

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	677	1,015	1,692
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	68	101	169
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,380	2,620	4,700
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	8,801,522	8,851,053	1,009,156	7,841,895	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
	2	
Tema	03	TURISMO
Subtema	00	TURISMO
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	01	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	8,801,522	8,851,053	1,009,156	7,841,895

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 3
 Fecha Impresión 29/04/2015
 FRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA	
1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO	
FIN Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través del incremento en la competitividad de las empresas turísticas	PROPÓSITO Las y los empresarios turísticos incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Beneficiarios				Meta		Avance de la Meta	
					Tipo	Mujeres	Hombres	Total	Programada Anual	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	4,334,769	332,302	DERRAMA ECONOMICA	CIUDADANOS	610	913	1,523	90,000,000.00	3,980,000.00	4.42%	4.42%
C0101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura.	1,795,245	182,836	DERRAMA ECONOMICA	CIUDADANOS	610	913	1,523	50,000,000.00	3,980,000.00	7.96%	7.96%
C0102	Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabalgatas: "Gran Cabalgata Villista, Cabalgata Bnacional y Cabalgata Ruta de la Plata".	200,000		DERRAMA ECONOMICA	CIUDADANOS	610	913	1,523	30,000,000.00	0.00	0.00%	0.00%
C0103	Atracción de los eventos del segmento de turismo de negocios a través de la Oficina de Convenciones y Visitantes	600,000		EVENTOS	CIUDADANOS	610	913	1,523	47.00	5.00	10.64%	10.64%
C0104	Organización de las Ferias: " Feria de la Manzana, Feria del Yumari, Feria Forestal, Feria de las Hortalizas, Feria del Sotol y Festival Nuevo Paquimé".	200,000		DERRAMA ECONOMICA	CIUDADANOS	610	913	1,523	10,000,000.00	0.00	0.00%	0.00%
C0105	Seguimiento de los Programas Institucionales: "Pueblos Centenarios Maguarichi, San Francisco de Borja y la Boquilla de San Francisco de Conchos", "Pueblos Mágicos de Creel y Batopilas", Turismo Sustentable, Operativo Semana Santa y Paisano.	579,903	97,869	VISITAS	CIUDADANOS	610	913	1,523	27.00	6.00	22.22%	22.22%
C0106	Actualización estadística, elaboración de estudios y análisis estadístico del sector turístico del Estado de Chihuahua.	259,621	51,597	REPORTES	CIUDADANOS	610	913	1,523	32.00	7.00	21.88%	21.88%
C02	Certificados del distintivo M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	50,000		EMPRESA	EMPRESAS	52	78	130	130.00	27.00	20.77%	20.77%
C0201	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado	15,000		EMPRESA	EMPRESAS	12	18	30	30.00	27.00	90.00%	90.00%
C0202	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado	20,000		EMPRESA	EMPRESAS	20	30	50	50.00	0.00	0.00%	0.00%
C0203	Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	15,000		EMPRESA	EMPRESAS	20	30	50	50.00	0.00	0.00%	0.00%
C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	15,000		PERSONAS	PERSONAS	120	180	300	300.00	56.00	18.67%	18.67%
C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas.	15,000		CURSOS	PERSONAS	120	180	300	10.00	2.00	20.00%	20.00%
C04	Infraestructura turística y de servicios realizados	3,380,696	541,215	OBRAS	CIUDADANOS	610	913	1,523	130,000,000.00	0.00	0.00%	0.00%
C0401	Desarrollo de 4 proyectos ejecutivos y 7 proyectos de infraestructura turística en el Estado de Chihuahua	2,680,668	491,524	INVERSION	CIUDADANOS	610	913	1,523	130,000,000.00	0.00	0.00%	0.00%
C0402	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el área de influencia del Fideicomiso Barrancas del Cobre.	700,028	49,691	VISITAS	CIUDADANOS	610	913	1,523	24.00	6.00	25.00%	25.00%
C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	1,020,587	135,641	PERSONAS CAPACITADAS	PERSONAS CAPACITADAS	1,156	1,734	2,890	2,890.00	833.00	28.82%	28.82%
C0501	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación.	372,570	88,613	PERSONAS	PERSONAS	1,128	1,692	2,820	2,820.00	706.00	25.04%	25.04%
C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas entre otros.	648,017	47,028	CURSOS	PERSONAS	1,156	1,734	2,890	120.00	33.00	27.50%	27.50%

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 3 de 3
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA												
1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO												

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Beneficiarios			Meta		Avance de la Meta		
					Tipo	Mujeres	Hombres	Total	Programada	Lograda	Del	Acumulada
C06	Creditos a prestadores de servicios turísticos brindados	50,000		CREDITO	EMPRESAS	6	9	15	15.00	1.00	6.67%	6.67%
C0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDEARECH.	50,000		PERSONAS	PERSONA	16	24	40	40.00	2.00	5.00%	5.00%
Total		8,851,053	1,009,158									

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Ing. Gilberto Eduardo Rivera Altamirano
 Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	REFERENCIA	CIUDADANOS	6,000	9,000	15,000
	POTENCIAL	CIUDADANOS	6,000	9,000	15,000
	OBJETIVO	CIUDADANOS	4,480	6,720	11,200
	POSTERGADA	CIUDADANOS	1,520	2,280	3,800
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs. Gasto	
	3,216.674	3,205.069	471.918	2,733.151	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018
Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	02	Libre comercio e integración regional
Subtema	00	Libre comercio e integración regional
Objetivo	001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.
Línea de Acción	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2018
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

Alineación al Programa Sectorial		Periodo 2010-2018
Programa	P80	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2018
Tema	01	INDUSTRIA
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	01	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,216.674	3,205.069	471.918	2,733.151	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREP65

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

FIN
 Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado que generen empleos de calidad

PROPÓSITO
 Las y los ciudadanos encuentran empleos de calidad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Beneficiarios				Meta		Avance de la Meta		
					Tipo	Mujeres	Hombres	Total	Programada Anual	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual	
C01	Nuevas inversiones (nacionales y extranjeras) confirmadas	2,278,282	272,376	EMPRESA	EMPRESAS				40	40.00	8.00	22.50%	22.50%
C0101	Participación en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para captación de nuevos proyectos de inversión	931,917		EMPRESA	EMPRESAS				108	108.00	26.00	24.07%	24.07%
C0102	Promoción de las capacidades productivas locales y regionales para incrementar el grado de la proveeduría en el Estado.	1,344,345	272,376	EMPRESA	EMPRESAS				108	108.00	26.00	24.07%	24.07%
C02	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos otorgadas	928,807	198,542	EMPRESA	EMPRESAS				90	90.00	22.00	24.44%	24.44%
C0201	Atención a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesoría de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	713,728	158,565	EMPRESA	EMPRESAS				80	80.00	18.00	22.50%	22.50%
C0202	Localización de reservas y/o naves industriales disponibles, soporte técnico y logístico (traslado a municipios).	215,079	40,947	EMPRESA	EMPRESAS				80	80.00	18.00	22.50%	22.50%
	Total	3,205,069	471,918										

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable del Programa

Ing. Ana Luisa Núñez Delgado
 Jefa de Departamento de Promoción de Inversiones

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,880	2,820	4,700
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	68	101	169
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	677	1,015	1,692
	Recursos del Programa			Variación	
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
	1,784,228	1,811,672	158,679	1,652,993	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
Línea de Acción	006	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	03	TURISMO
Subtema	00	TURISMO
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	02	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados meta nacionales y extranjeros.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,784,228	1,811,672	158,679	1,652,993

*Lynnda B.**

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 FRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

FIN Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad	PROPÓSITO Las y los empresarios turísticos se promocionan en los mercados meta a nivel estatal, nacional e internacional
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Tipo	Beneficiarios			Meta		Avance de la Meta	
						Mujeres	Hombres	Total	Programada Anual	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Material promocional de destinos turísticos otorgado	560,000		FOLLETO	PERSONAS	610	913	1,523	831,600.00	29,600.00	3.56%	3.56%
C0101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística	60,000		FOLLETO	TURISTAS	4,480	6,720	11,200	11,200.00	0.00	0.00%	0.00%
C0102	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística	500,000		FOLLETO	PERSONA	665,280	997,920	1,663,200	831,600.00	29,600.00	3.56%	3.56%
C02	Servicios de asesoría Integral de promoción turística brindada	1,251,672	158,679	PERSONAS	PERSONAS	980	1,470	2,450	2,450.00	612.00	24.98%	24.98%
C0201	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	1,032,556	115,407	PERSONAS	PERSONA	610	913	1,523	1,345.00	336.00	24.98%	24.98%
C0202	Operación de procesos administrativos de los recursos de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Chihuahua A. C.	219,116	43,272	PERSONAS	PERSONA	610	913	1,523	1,105.00	276.00	24.98%	24.98%
Total		1,811,672	158,679									

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

*
 Responsable de Programa

Lic. Lynda Jovenni Balderas Velasco
 Jefa del Departamento de Promoción

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 3
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREP565

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	864	1,266	2,150
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,728	3,072	4,500
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	576	864	1,440
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	1,440	2,160	3,600
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	5,846,552	5,903,392	907,575	4,995,817	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	01	Presencia Global
Subtema	00	Presencia Global
Objetivo	001	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2018

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	01	INDUSTRIA
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	01	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,846,552	5,903,392	907,575	4,995,817

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

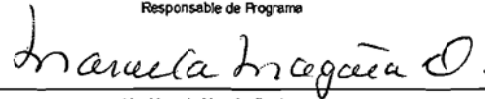
Ultima Actualización: 31/03/2015
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 29/04/2015
PR8RRFP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Lic. Marcela Magaña Domínguez
Analista de la Dirección de Economía de la Frontera

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Velles
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 3
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1403000 / E2023 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	54	96	160
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	1,796	2,696	4,492
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	76	114	190
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	140	210	350
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	15,831,127	15,889,313	934,793	14,954,520	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
Tema	2	INDUSTRIA
Subtema	01	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	02	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento; aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad.
Estrategia	02	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el Estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	15,831,127	15,889,313	934,793	14,954,520

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 3
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA	
1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	
FIN Contribuir al fortalecimiento de los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad	PROPÓSITO Las y los empresarios del sector industrial reciben apoyos para fortalecer su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Beneficiarios			Meta		Avance de la Meta		
					Tipo	Mujeres	Hombres	Total	Programada Anual	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Apoyos económicos a establecimientos de empresas del sector Industrial otorgados	15,226,631	804,560	ESTABLECIMIENTO	ESTABLECIMIENTOS	1,380	3,219	4,599	4,599.00	4,558.00	99.11%	99.11%
C0101	Supervisión del otorgamiento de incentivos no fiscales a empresas que generan empleos bien remunerados de los sectores aeroespacial, automotriz-autopartes, electrónica, muebles, biotecnología y TI.	14,292,873	610,568	EMPLEO	EMPLEADO	64,978	221,616	316,594	316,594.00	316,633.00	100.01%	100.01%
C0102	Coordinación de Ferias del Empleo con el Servicio Nacional de Empleo	392,089	82,836	AFOROS	PERSONA	2,200	3,300	5,500	5,500.00	281.00	5.11%	5.11%
C0103	Planeación de foros, exhibiciones y congresos para el impulso de la competitividad de las empresas en coordinación con cámaras, organismos empresariales y academias	512,860	111,156	EMPRESA	EMPRESAS	56	130	186	186.00	47.00	25.27%	25.27%
C0104	Evaluación del apoyo económico para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado.	23,135		EMPRESA	EMPRESAS	3	7	10	10.00	0.00	0.00%	0.00%
C0105	Participación en Ferias Binacionales, en apoyo a empresas industriales para fomentar las pequeñas exportaciones.	5,675		EMPRESA	EMPRESAS	2	3	5	5.00	0.00	0.00%	0.00%
C02	Apoyos para el establecimiento y desarrollo de microempresas industriales en zonas con menor desarrollo económico brindados	642,389	130,233	EMPRESA	EMPRESAS	24	56	80	80.00	30.00	37.50%	37.50%
C0201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y miniequadoras en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo.	284,574	58,797	EMPRESA	EMPRESAS	28	42	70	70.00	24.00	34.29%	34.29%
C0202	Atención de solicitudes de créditos de las MIPYMES interesadas	357,815	71,436	EMPRESA	EMPRESAS	18	27	45	45.00	31.00	68.89%	68.89%
C03	Capacitación técnica y empresarial a MIPYMES del sector Industrial otorgadas	20,292		PERSONAS	PERSONA	30	70	100	100.00	19.00	19.00%	19.00%
C0301	Supervisión del otorgamiento de becas de entrenamiento para desarrollar la fuerza laboral requerida por las empresas en nuevos proyectos	3,588		BECAS	PERSONA	15	35	50	50.00	0.00	0.00%	0.00%
C0302	Promoción de los cursos de capacitación	16,704		CURSOS	EMPRESAS	6	9	15	15.00	5.00	33.33%	33.33%
Total		15,889,313	934,793									

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa


 Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta

Jefe del Departamento de Fomento Industrial

Gobierno del Estado de Chihuahua
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015

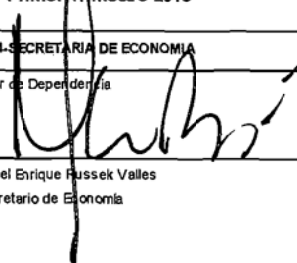
Hoja No. 3 de 3

Fecha Impresión 29/04/2015

PRBRREP665

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Título de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA				
1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA				

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	58	60	118
	REFERENCIA	EMPRESARIOS			4,207
	POSTERGADA	EMPRESARIOS			922
	POTENCIAL	EMPRESARIOS			1,040
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,161,389	1,180,191	137,151	1,043,041	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia	001	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.
Línea de Acción	007	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	04	AGROINDUSTRIA
Objetivo	001	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.
Estrategia	001	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
Tema	2	INDUSTRIA
Subtema	03	AGROINDUSTRIA
Objetivo	01	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y Sector Forestal del Estado.
Estrategia	01	Coordinar un Plan Estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,161,389	1,180,191	137,151	1,043,041

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRRE565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100 / E20201 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

FIN
 Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad.

PROPÓSITO
 Las y los empresarios agroindustriales incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Tipo	Beneficiarios			Meta		Avance de la Meta	
						Mujeres	Hombres	Total	Programada Anual	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Apoyos económicos agroindustriales otorgados	622,970	65,715	EMPLEO	EMPLEADOS	39	91	130	130.00	0.00	0.00%	0.00%
C0101	Atención con asesorías a empresas agroindustriales	442,970	65,715	EMPRESA	EMPRESARIOS	23	55	78	78.00	33.00	42.31%	42.31%
C0102	Gestión de proyectos agroindustriales	180,000		GESTIONES	EMPRESARIOS	23	55	78	78.00	31.00	39.74%	39.74%
C02	Capacitación agroindustrial brindada	557,221	71,436	PERSONAS	PERSONAS	25	60	85	85.00	0.00	0.00%	0.00%
C0201	Atención a empresas agroindustriales	337,221	71,436	EMPRESA	EMPRESARIOS	12	28	40	40.00	12.00	30.00%	30.00%
C0202	Gestión de proyectos de capacitación agroindustriales	220,000		EMPRESA	EMPRESARIOS	1	1	2	2.00	0.00	0.00%	0.00%
Total		1,180,191	137,151									

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Ing. José Martín García Villa
 Promotor Industrial del Departamento de Fomento Agroindustrial

Título de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 PRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	2,400	6,600	9,000
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	6,000	9,000	15,000
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	800	1,200	2,000
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	4,400	6,600	11,000
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,346,012	3,379,726	232,556	3,147,170	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.
Línea de Acción	001	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
	2	
Tema	02	COMERCIO
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	005	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,346,012	3,379,726	232,556	3,147,170

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 2 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 FRBRREP565

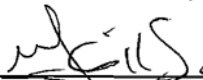
134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

FIN Contribuir al impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos a empresas	PROPÓSITO Los empresarios y empresarias de MIPYMES reciben apoyos para sus empresas
---	---

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Beneficiarios			Meta		Avance de la Meta		
					Tipo	Mujeres	Hombres	Total	Programada Anual	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Trámites Integrales para mipymes por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgados	1,769,726	232,556	GESTIONES	EMPRESAS	5,600	8,400	14,000	14,000.00	4,887.00	34.91%	34.91%
C0101	Atención a les y los usuarios para la apertura de nuevos negocios	1,489,726	232,556	USUARIOS	USUARIOS	5,200	7,800	13,000	13,000.00	4,660.00	35.85%	35.85%
C0102	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses	280,000		REGISTROS	EMPRESAS	40	60	100	100.00	59.00	59.00%	59.00%
C02	Servicios de constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada de MI. y Cooperativas a través de la Ventanilla Única de Gestión (VUG) brindados			EMPRESA	EMPRESAS	30	45	75	75.00	42.00	56.00%	56.00%
C0201	Inscripción de actas ante el Registro Público de la Propiedad			EMPRESA	EMPRESAS	800	1,200	2,000	2,000.00	373.00	18.65%	18.65%
C0202	Modificación de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad			EMPRESA	EMPRESAS	8	12	20	20.00	3.00	15.00%	15.00%
C03	Servicios de consultoría en desarrollo regional brindada	1,610,000		PERSONAS	PERSONAS	26	39	65	65.00	15.00	23.08%	23.08%
C0301	Coordinación de diplomados en desarrollo de capacidades regionales	210,000		PERSONAS	PERSONAS	10	30	40	40.00	14.00	35.00%	35.00%
C0302	Gestión de proyectos de desarrollo económico e impacto regional	1,400,000		GESTIONES	PERSONAS	10	15	25	25.00	1.00	4.00%	4.00%
Total		3,379,726	232,556									


Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro
 Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Última Actualización: 31/03/2015
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión 29/04/2015
 FRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	160	100	260
	POTENCIAL	EMPRESARIOS	200	300	500
	POSTERGADA	EMPRESARIOS	140	100	240
	REFERENCIA	EMPRESARIOS	240	360	600
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,060,493	2,079,295	168,110	1,911,184	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	07	Competencia y desregulación
Subtema	00	Competencia y desregulación
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficientes.
Línea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	2	
Subtema	02	COMERCIO
Objetivo	02	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR
Objetivo	01	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
Estrategia	01	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	2,060,493	2,079,295	168,110	1,911,184

am

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 31/03/2015

Hoja No. 2 de 2

Fecha Impresión 29/04/2015

PRBRREP565

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

FIN Contribuir en la mejora de la competitividad de las mipymes con oferta exportable a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado internacional	PROPÓSITO Las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional
--	---

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Beneficiarios			Meta		Avance de la Meta		
					Tipo	Mujeres	Hombres	Total	Programada Anual	Lograda del Trimestre	Del Trimestre	Acumulada Anual
C01	Asesoría a mipymes del sector comercial exportadoras del estado para conservación de empleos otorgada	1,276,624	60,375	ASESORIAS	EMPRESAS	40	60	100	100.00	55.00	55.00%	55.00%
C0101	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través de Pymexporta	1,258,955	55,947	EMPRESA	EMPRESAS	70	100	170	170.00	40.00	23.53%	23.53%
C0102	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	17,669	4,428	CURSOS	EMPRESAS	30	100	130	5.00	0.00	0.00%	0.00%
C02	Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada	802,671	107,735	EMPRESA	EMPRESAS	16	24	40	40.00	4.00	10.00%	10.00%
C0201	Elaboración de estudios para la exportación	150,000		ESTUDIO	EMPRESAS	2	1	3	3.00	0.00	0.00%	0.00%
C0202	Organización para participar en Ferias Internacionales y Misiones Comerciales de empresas con oferta exportable a través de stands y agendas de negocios	652,671	107,735	FERIA	EMPRESAS	16	20	36	8.00	2.00	25.00%	25.00%
Total		2,079,295	168,110									

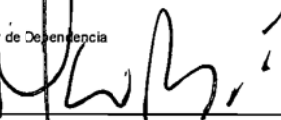
Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa



Lic. Anisot Macías Jurado
 Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía